

Webinaire (10/02/2026)



# Intégrer l'intérêt général dans la stratégie de durabilité de l'entreprise

Comment valoriser comptablement les services de régénération rendus par l'entreprise et comment mobiliser de nouveaux leviers de financement autour de l'intérêt général

Intervenants Fidal Impact :  
Stéphane Couchoux & Christian Davy



# Nouvelle conception de l'intérêt général

**FIDAL**  
IMPACT

# Notre définition de l'intérêt général

Concourir à la préservation et au maintien de conditions d'existence dignes pour la communauté des humains et du vivant lorsque cette communauté est menacée d'extinction.

## Critères

Qualifier l'effectivité de la **menace**.

Caractériser une **communauté** affectée par cette menace.

Délimiter un **territoire** d'exposition à la menace.



*Exemple*

# Pourquoi l'intérêt général (IG) devient indispensable aux entreprises

Dans toutes les entreprises, **trois enjeux majeurs** exigent aujourd'hui de s'appuyer sur l'intérêt général, car ils constituent des **menaces structurelles** pour les modèles d'affaires :

Habitabilité de la planète

L'IG lié à **l'habitabilité de la planète pour le vivant**,

Ressources naturelles

L'IG lié à l'accès durable aux **ressources naturelles**,

Intelligence artificielle

L'IG lié aux impacts de **l'intelligence artificielle** générative, puis de l'IA générale.

# L'intérêt général : d'un accessoire à un impératif vital

L'IG est passé de l'accessoire (« les bonnes œuvres ») au principal

car sa prise en considération devient une condition de survie indispensable pour l'entreprise.

Axes de travail :

01

Réponse temporaire

**Adapter** le modèle d'affaires aux conditions dégradées

02

Réponse élargie

**Corriger** les conditions dégradées avec la communauté

03

Réponse innovante

**Concevoir** un nouveau modèle d'affaires : nouveaux revenus, redéploiement de l'activité ou transformation du métier



*Exemple*

# L'intérêt général : un lien sociétal réciproque

L'IG exprime le lien sociétal réciproque qui unit l'entreprise et ses **parties prenantes**. Ce lien fonctionne dans les deux sens : Entreprise  Communauté



**Communauté → Entreprise**

Comment la communauté peut-elle élargir sa contribution à l'entreprise → client, actionnaire, administrateur, salarié, prêteur, fournisseur.

**Entreprise → Communauté**

Comment l'entreprise peut-elle renforcer sa contribution à la communauté → investir dans les énergies locales, le transport local, les services immobiliers ou fonciers, créer un véhicule juridique et/ou une structure financière territoriale.



*Exemple*

# Le territoire, premier espace d'expression de l'intérêt général

Le **territoire** est l'espace le plus pertinent pour rendre **l'IG concret, visible et praticable** à l'échelle de l'entreprise. Cet ancrage territorial permet de :



## Communauté d'intérêt mutuel

Créer une communauté d'intérêt mutuel entre l'entreprise et ses parties prenantes,



## Action dans la durée

Inscrire l'action dans la durée,



## Projets utiles

Développer des projets à la fois utiles au territoire et aux activités de l'entreprise.

# Face aux trop nombreux aléas et incertitudes majeurs, les entreprises sont contraintes de préférer la robustesse à la performance

La performance est issue d'une culture de la **perfection compétitive**

Dans un contexte mondialisé très organisé et très complexe, le passage soudain à des ruptures fréquentes dans la chaîne de valeur fragilise les entreprises.



Le milieu est subi et l'entreprise se révèle mal adaptée

La robustesse nait d'une culture de l'**imperfection adaptative**

Dans un contexte hostile, incohérent, désorganisé, en réorganisation profonde, caler les entreprises sur le vivant renforce leur capacité de résistance et d'adaptation.



Le milieu est pris en compte et l'entreprise gagne à y contribuer davantage

*L'intérêt général n'est plus l'expression solidaire marginale des entreprises (ses « bonnes œuvres ») → Il devient l'axe principal de son développement en temps de menaces majeures.*

# L'intérêt général : un levier de robustesse et de création de valeur

## La robustesse

La robustesse consiste à maintenir un système dans un état de stabilité malgré les fluctuations auxquelles il est exposé.

L'IG réduit la fragilité liée à la recherche de performance au profit d'une plus grande robustesse.

## Création de valeur élargie

En contrepartie, l'IG permet d'élargir l'assiette de valeur générée par l'entreprise et sa communauté en comptabilisant de nouveaux actifs et de nouveaux modèles de revenus complémentaires.



*Exemple*



Comment intégrer l'intérêt  
général dans la  
fonction nominale de  
l'entreprise

# Convergence entre les piliers de la RSE et les thèmes de l'intérêt général prioritaires

Les **4 piliers de la RSE** et les **3 thèmes prioritaires d'IG** convergent et structurent une grille d'analyse stratégique :

Piliers	Thématiques	IG « climatique » (Menaces sur l'habitabilité)	IG « régénératif » (Menaces sur l'accès aux ressources)	IG « cognitif » (Menaces sur les contributions humaines)
Sociétal				
Social				
Environnemental				
Economique				



*Sur quels piliers et à quels degrés, le modèle d'activité de mon entreprise est-il affecté et affecte-t-il chacune de ces rubriques ?*

# L'intérêt général est une source de valorisation immatérielle pour l'entreprise

Valoriser les actifs immatériels pour favoriser la compétitivité de l'entreprise

La réglementation incite à publier des informations sur les actifs immatériels pour expliquer l'écart entre valeur comptable et valeur réelle de marché, aidant ainsi les investisseurs.

Ces Immatériels, inhérents aux questions de durabilité, peuvent se repartir en différentes catégories de « capital » : Capital Humain, Capital Organisationnel, Capital Relationnel, **Capital Sociétal**.

Le capital sociétal : marqueur de la contribution de l'entreprise à l'intérêt général

Pour répondre à ses obligations en matière de durabilité, l'entreprise doit dialoguer avec l'ensemble de ses parties prenantes et agir de façon ciblée sur son écosystème territorial.

Concernant les **parties prenantes externes**, la mise en place d'une politique de **mécénat à impact** constitue un élément clé du capital sociétal, intégré dans le reporting extra-financier. Cette démarche renforce l'image, l'ancrage et la valeur immatérielle de l'entreprise, ce qui facilite sa transmission, ses levées de fonds et son accès aux marchés.

- Les actions d'intérêt général prioritaires (IG Climatique/IG Régénératif/IG Cognitif) traitées par l'entreprise redéfinissent la création de valeur en rendant visibles les actions non intégrées aux mesures métriques/comptables traditionnelles.

# Mécénat d'entreprise à impact

## Notion de Mécénat à impact

- Soutien et/ou réalisation d'actions d'intérêt général à **haute valeur transformative pour la Société** au regard de la (des) thématique(s) traitée(s) : environnement, social, éducation, recherche, etc.
- Et en priorisant des thématiques d'intérêt général majeures pour l'entreprise : **IG Climatique, IG Régénératif & IG Cognitif**.

## Objectifs du « Mécénat à impact »

- Renforcer l'engagement de l'entreprise auprès de la Société,
- Créer un consensus avec les parties prenantes via des outils de mesures et des données communes,
- Montrer l'implication active de l'entreprise et de ses collaborateurs (**mécénat de compétences**) dans les communautés.

# Pourquoi le Fonds de dotation devient un outil central de l'intérêt général

Le fonds de dotation (FDD) est juridiquement conçu pour l'intérêt général et devient par conséquent **un dispositif majeur pour penser et mettre en œuvre des programmes d'IG depuis une entreprise.**

# Le Fonds de dotation : levier stratégique du Mécénat à impact de dotation : une « fondation » au sens juridique

→ Le fonds de dotation est une « fondation » au sens juridique

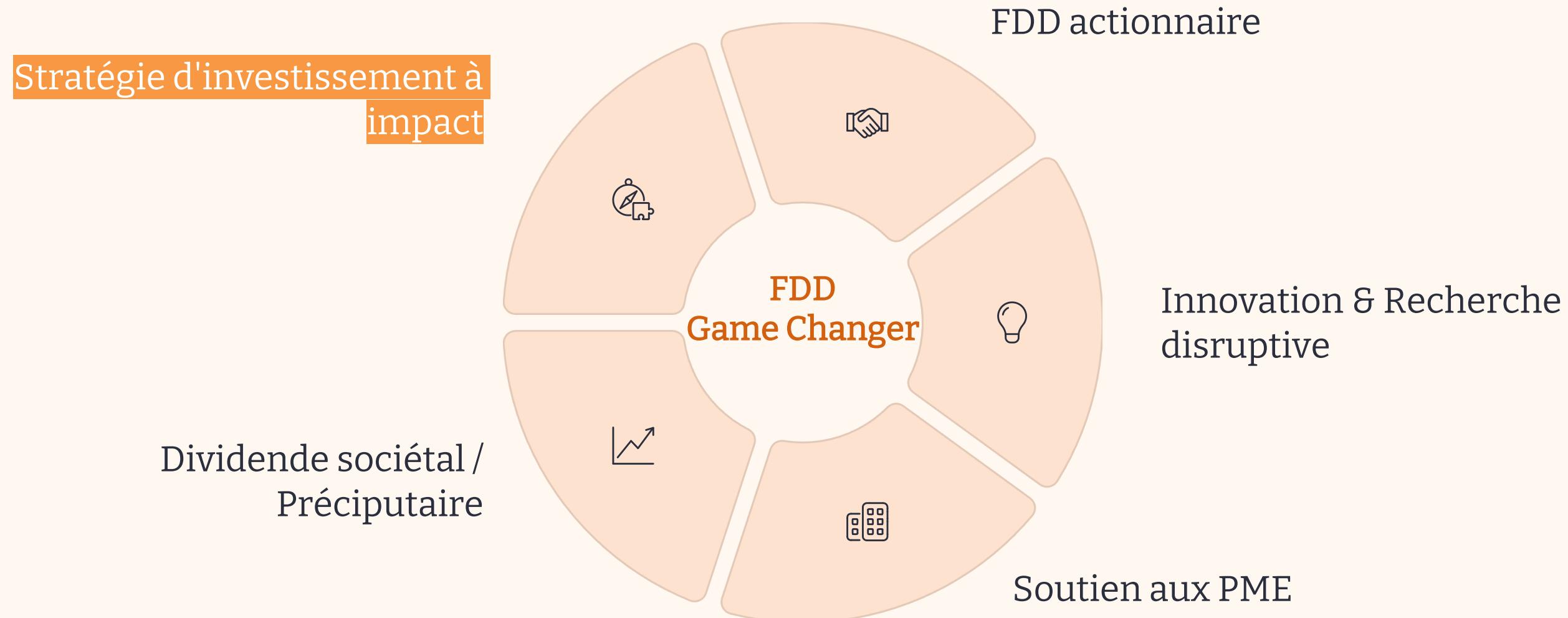
Caractéristiques juridiques d'une « fondation »		8 formes de « fondation » en France	
 Création possible par un seul fondateur	 Financement par dons défiscalisés (mécénat)	Fondations « généralistes »	Fondations « spécialisées »
 But non lucratif	 Réalisation/Soutien d'actions d'intérêt général	Fondation reconnue d'utilité publique	Fondation de coopération scientifique
 Gouvernance simple avec conseil d'administration (pas d'AG)		Fondation sous égide	Fondation universitaire
		Fondation d'entreprise	Fondation partenariale
		<b>Fonds de dotation</b>	Fondation hospitalière

→ Pourquoi le fonds de dotation est plébiscité par les entreprises (fondatrices/mécènes)

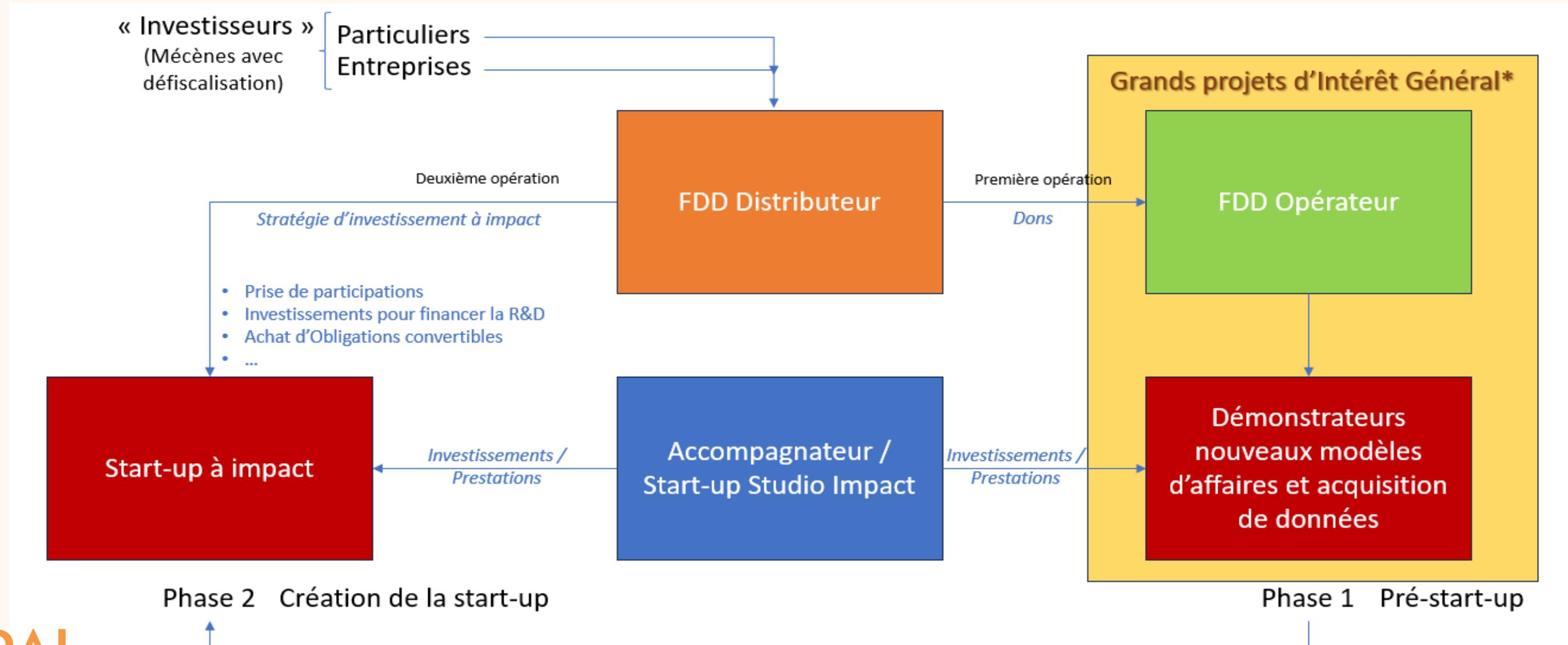
-  Rapidité de création
-  Gouvernance simple et modulable
-  Grande capacité juridique en terme de libéralités
-  Véhicule d'investissement (placement des dons)

Comment faire du FDD un **game changer** ?

# Les 5 nouveaux usages du Fonds de dotation

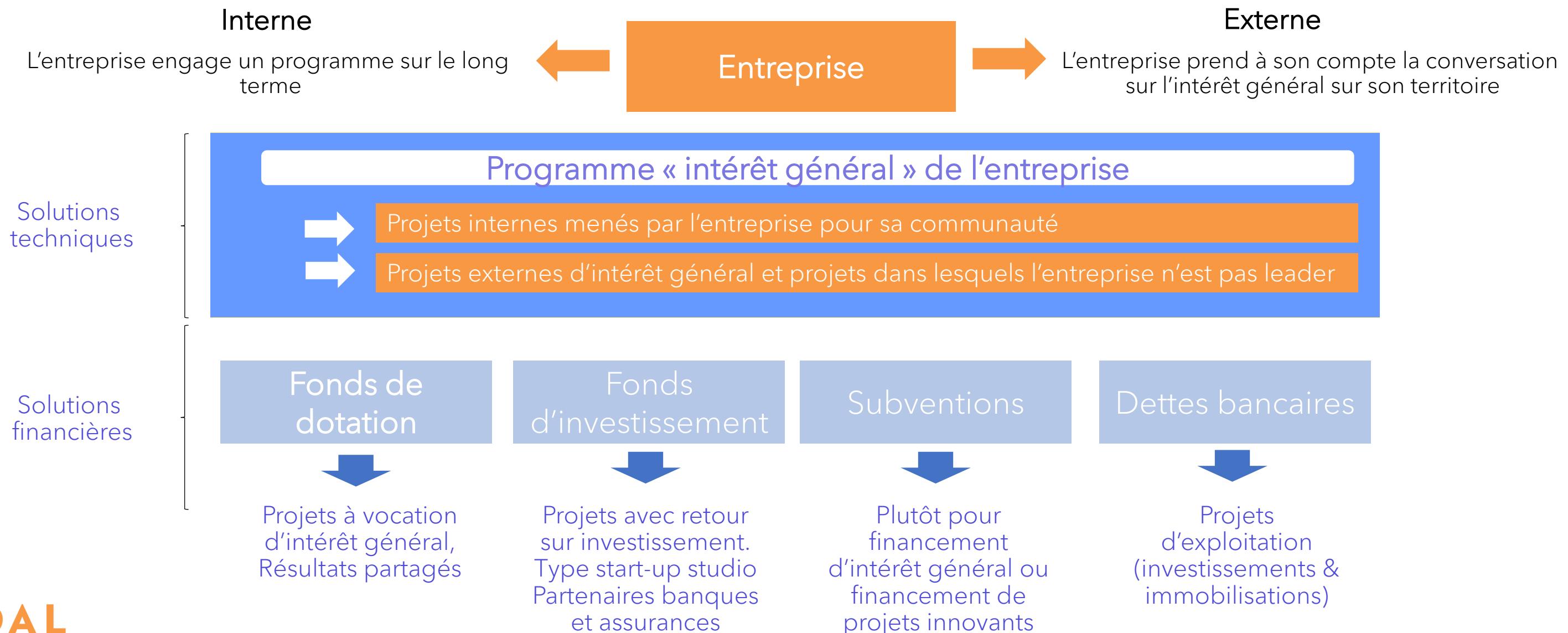


# Le Fonds de dotation (FDD) comme outil de préfiguration de modèles d'affaires d'intérêt général



# Construire un dispositif complet sur la durée

En intégrant l'IG dans le champ d'activité de votre entreprise, vous pouvez intégrer de nouveaux types de financement, accéder à des nouveaux revenus et élargir votre périmètre de valorisation (comptable, extra-comptable et patrimonial).



# Comment nous accompagnons les entreprises

01

## Évaluation de la robustesse du modèle d'affaires (Model Design)

Estimation des flux de financement mobilisables depuis un modèle d'affaires optimisé selon le double critère de robustesse et de contribution à l'IG.

02

## Configuration et mise en place du FDD *Game changer*

Définition de l'architecture, création et déploiement du FDD *Game changer*, des outils de financement et de pilotage connexes.

03

## Valorisation comptable et patrimoniale

Valorisation (extra)-comptable et patrimoniale depuis les nouveaux actifs d'IG créés.



# Q&R Conclusion

# Pour ouvrir la discussion ...

## Nouveaux actifs ?

- Services rendus et rémunérés (ex : collecte de données, nettoyage, entretien, restauration, renouvellement)
- Vente de données
- Création de start-ups sur les nouveaux modèles d'activité
- Création de ressources territoriales partagées (centrales photovoltaïques, récupération de chaleur fatale, cogénération...)

## Nouveaux volumes de valorisation ?

- Capital robustesse (autonomie sur EBITDA : % revenu obtenus sur clients territorialisés, sur clients « actionnarisés », sur clients prêteurs, sur % énergie produite localement sur fonds propres)
- Capital sur brevets et innovations déposés liés à l'IG + droits de cession/utilisation associés
- Capital données (XPCustomer, SupplyChain, volume de data d'IG revendues en première main)
- Quantification des services rendus à la communauté (comme contrepartie mesurée de subventions accordées ou comme apport en K dans des projets de territoires type SCIC)



**Stéphane Couchoux**

Responsable national "Fondations,  
Mécénat & Entreprises à Impact"

[stephane.couchoux@fidal.com](mailto:stephane.couchoux@fidal.com)

06 28 80 60 72

**Avocat Fidal**



**Christian Davy**

Partenaire Fidal Impact

[cd@thezpoint.fr](mailto:cd@thezpoint.fr)

07 85 78 01 97

**Consultant**



# Annexes

# 3 menaces majeures pour 3 thématiques prioritaires d'intérêt général

**Trois thèmes de l'IG** menacent directement la continuité d'exploitation des entreprises :

## IG « climatique »

### Urgence climatique

La COP 30, Paquets Omnibus, les messages politiques sur le dérèglement climatique fragilisent la décarbonation, la préservation des ressources et de la biodiversité.

Or, l'action d'adaptation, de transition et de bifurcation est urgente pour préserver l'avenir des entreprises, en particulier des PME-ETI françaises.

### Rôle clé de l'entreprise

Dans toutes les actions qu'elles mènent pour lutter contre le dérèglement climatique, l'entreprise se substitue de plus en plus à la puissance publique et **devient un acteur clé de l'intérêt général pour les besoins de sauvegarde de son modèle d'affaires.**

## IG « régénératif »

### Des ressources en déclin critique

L'abondance à laquelle les pays occidentaux ont été habitués est en train de disparaître, non seulement les ressources fossiles ou non renouvelables mais aussi les ressources renouvelables (viande, poisson, légumes). L'eau potable et les terres arables sont en parallèle en voie de disparition.

### Passer de l'extractif au régénératif ?

Préserver les ressources (éviter de les polluer), en privilégier l'usage circulaire, les utiliser sobrement deviennent des processus vertueux qui participent de l'intérêt général.

## IG « cognitif »

### Un affaissement imminent des capacités humaines

Le recours à l'IA générative propulse l'humanité dans un processus de relégation dans la pyramide des espèces. Présenté comme un phénomène inéluctable, ce processus invalide non seulement l'entreprise comme lieu de réalisation des individus par le travail mais il réduit le champ lexical et cognitif des capacités humaines en général.

### Pourquoi (ré)agir d'ici 2028 ?

L'avènement de l'IA générative signe un point de non-retour quant à l'inversion des rapports de force entre l'IA et l'humain.

# L'intérêt général est une source de valorisation immatérielle de l'entreprise

## Valoriser les actifs immatériels pour favoriser la compétitivité de l'entreprise

La réglementation incite à publier des informations sur les actifs immatériels pour expliquer l'écart entre valeur comptable et valeur réelle de marché, aidant ainsi les investisseurs.

Ces Immatériels, inhérents aux questions de durabilité, peuvent se repartir en différentes catégories de « capital » : Capital Humain, Capital Organisationnel, Capital Relationnel, **Capital Sociétal**.

## Le capital sociétal : marqueur de la contribution de l'entreprise à l'intérêt général

Pour répondre à ses obligations en matière de durabilité, l'entreprise doit dialoguer avec l'ensemble de ses parties prenantes et agir de façon ciblée sur son écosystème territorial.

Concernant les **parties prenantes externes**, la mise en place d'une politique de **mécénat à impact** constitue un élément clé du capital sociétal, intégré dans le reporting extra-financier. Cette démarche renforce l'image, l'ancrage et la valeur immatérielle de l'entreprise, ce qui facilite sa transmission, ses levées de fonds et son accès aux marchés.

*Les actions d'intérêt général prioritaires (IG Climatique/IG Régénératif/IG Cognitif) traitées par l'entreprise redéfinissent la création de valeur en rendant visibles les actions non intégrées aux mesures métriques/comptables traditionnelles.*

## La Banque de France veut intégrer la nature dans ses modèles économiques

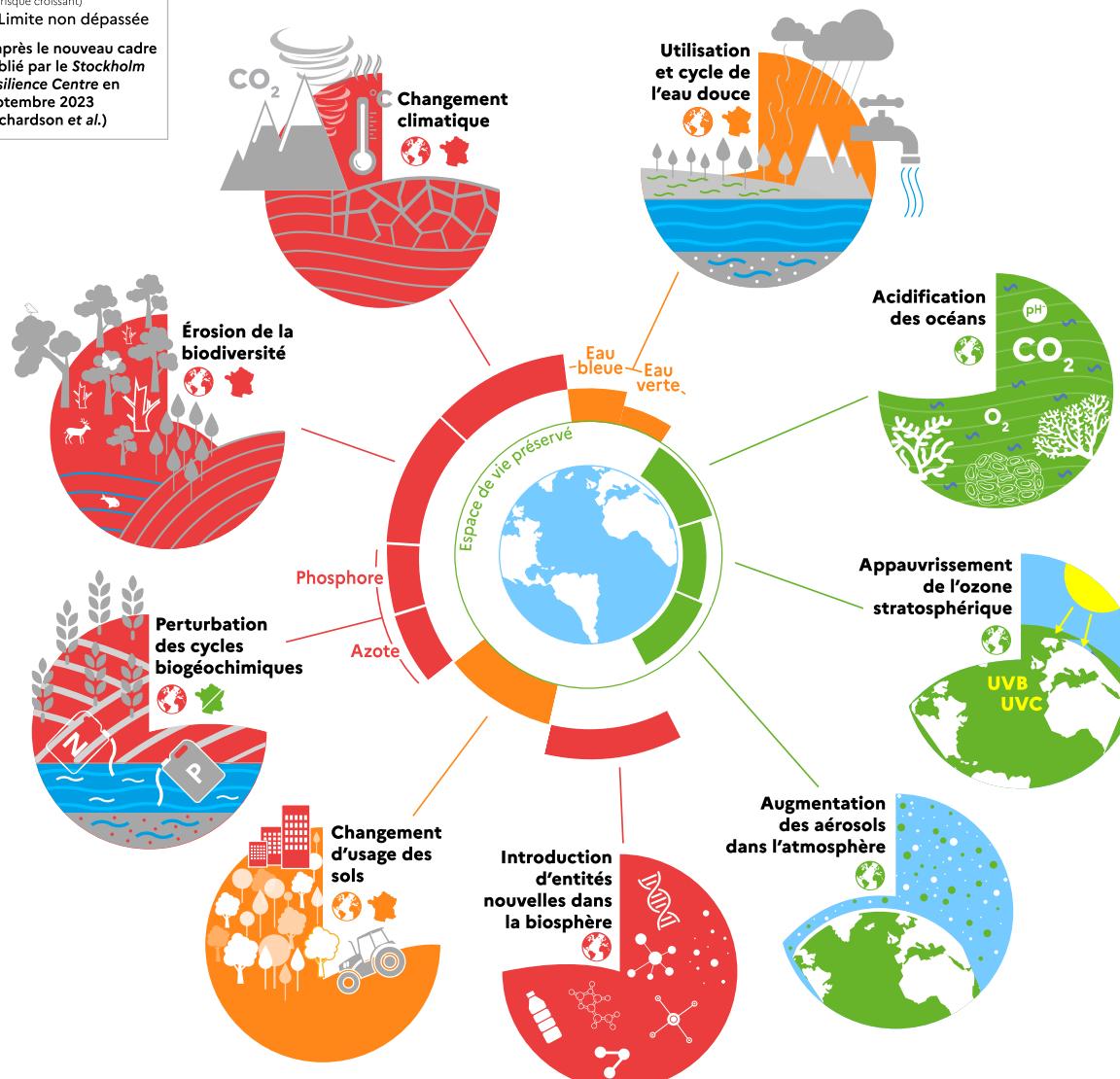
La Banque de France lance un programme de recherche pluriannuel sur les « canaux de transmission macroéconomiques des risques liés à la nature » qui promet d'intégrer les impacts environnementaux dans ses modèles, révélant les dangers majeurs de la dégradation des écosystèmes.

# Stratégie de mécénat à impact de l'entreprise

Christian  
Davy

## Les 9 limites planétaires

■ Limite dépassée (risque élevé)  
■ Limite dépassée (risque croissant)  
■ Limite non dépassée  
D'après le nouveau cadre publié par le Stockholm Resilience Centre en septembre 2023 (Richardson et al.)



Source : CGDD, 2023

**Une question clé : « Quel est l'impact négatif de l'activité de mon entreprise sur l'une des 9 limites planétaires ? »**



### SOLIDARITE

- Sécurité alimentaire
- Migration et accès au logement
- Précarité énergétique



### ENVIRONNEMENT

- Accès à l'eau
- Restauration de la biodiversité
- Réduction des GES



### RECHERCHE

- Création de nouveaux systèmes de mesure sur les effets du dérèglement
- Solutions disruptives pour restaurer les écosystèmes

→ Indicateurs : nb de calories produites/m<sup>2</sup>, nb d'habitants maintenus/zones privées d'eau potable, ...

→ Indicateurs : nb de calories produites/m<sup>3</sup> d'eau utilisée, augmentation du taux d'espèces protégées, réduction de l'empreinte carbone, ...

→ Indicateurs : nb de publications scientifiques, mesure impacts sur les 9 limites planétaires, tx de diffusion dans les activités économiques, ...

**Le fonds de dotation est le véhicule juridique idoine pour porter la stratégie de Mécénat à impact et les actions d'Intérêt Général de l'entreprise**